

Rev.1. 13/10/2025

PLAN ESTRATÉGICO 2026-2029

El presente Plan Estratégico constituye la hoja de ruta que guiará la actuación de la Asociación Padres Autismo Comunidad Valenciana y sus recursos (entre ellos, el Centro de Día y Residencia Infanta Leonor) durante el periodo 2026-2029. Su finalidad es orientar las decisiones estratégicas, consolidar la misión de la entidad y fortalecer su modelo de atención y gestión en un contexto de cambio social, tecnológico y normativo, avanzando hacia la excelencia y la sostenibilidad integral.

ETAPAS

Este plan estratégico se compone de las siguientes etapas:

Etapa 1: Misión y Visión

Misión

Ofrecer a las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) y a sus familias apoyos individualizados que promuevan su bienestar, autonomía y participación plena a lo largo de todo el ciclo vital. Sensibilizar a la sociedad sobre la realidad del autismo, formar a profesionales y voluntariado, y defender un modelo social basado en los derechos, la inclusión y el respeto a la diversidad humana.

Visión

Ser un referente autonómico en atención especializada, innovación y calidad de vida para personas con TEA y discapacidad intelectual asociada. Queremos que nuestros recursos sean espacios de vida, aprendizaje y convivencia, donde cada persona sea reconocida, comprendida y acompañada. Aspiramos a una gestión ética, transparente y sostenible, impulsada por un equipo profesional comprometido, formado y cohesionado.

Etapa 2: Ejes Estratégicos.

EJE ESTRATÉGICO 1: Excelencia en la atención y los servicios especializados

Objetivo general: consolidar un modelo de atención integral, centrado en la persona, basado en la evidencia y en la mejora continua de la calidad.

Líneas de acción:

- Revisión y actualización del **Modelo de Calidad**, incorporando indicadores de resultados personales y estándares de Buenas Prácticas.
- Elaboración, actualización y difusión de **protocolos técnicos y de gestión**.
- Elaboración de **Planes Individualizados de Apoyo (PIA)** con participación activa de los profesionales y su familia.
- Integración de tecnologías de apoyo y comunicación aumentativa.
- Promoción del bienestar emocional, la salud mental y la autodeterminación.

Formación y desarrollo profesional:

- Detección sistemática de necesidades formativas y ejecución anual del **Plan de Formación Interno**.
- Participación en **acciones formativas externas** y en redes de conocimiento.
- Refuerzo del **programa de prácticas universitarias y de FP**, fomentando el aprendizaje mutuo entre profesionales y estudiantes.

EJE ESTRATÉGICO 2: Cultura asociativa, comunicación y participación social

Objetivo general: fortalecer la identidad asociativa y la conexión con la comunidad, impulsando la comunicación, la transparencia y la corresponsabilidad.

Líneas de acción:

- Difusión y actualización del **Código Ético de APACV**, asegurando su conocimiento por parte de profesionales, familias y voluntariado.
- Desarrollo del **Plan de Comunicación** coherente y accesible (web, redes, campañas).
- Organización de **acciones de sensibilización y eventos comunitarios** (Día Mundial del Autismo, Jornadas, Campañas solidarias).
- Promoción de la **convivencia y participación activa de las familias** mediante espacios de encuentro, asesoramiento y colaboración.
- Fomento de proyectos de **ocio, deporte y cultura inclusiva**.
- Consolidación del **Programa de Voluntariado APACV**, con formación, seguimiento y reconocimiento anual.

EJE ESTRATÉGICO 3: Conocimiento, investigación e innovación

Objetivo general: promover la transferencia de conocimiento y la innovación aplicada en la atención a personas con TEA.

Líneas de acción:

- Participación en **proyectos de investigación** en colaboración con universidades, entidades y redes científicas.
- Incorporación de resultados de investigación y buenas prácticas a la intervención diaria.
- Difusión de resultados y experiencias profesionales mediante publicaciones, Jornadas y Congresos.
- Promoción de la **formación continua en metodología de investigación aplicada** entre los profesionales del Centro.

EJE ESTRATÉGICO 4: Sostenibilidad, liderazgo y gestión responsable

Objetivo general: garantizar la viabilidad social, económica y ambiental de la entidad mediante una gestión ética, eficiente y sostenible.

Líneas de acción:

- Diversificación de fuentes de financiación: subvenciones públicas, convenios, colaboraciones privadas y programas de RSC.
- Desarrollo de proyectos de **inversión y modernización de infraestructuras** (eficiencia energética, accesibilidad, digitalización).
- Fortalecimiento del **liderazgo técnico y participativo**, con estructuras de coordinación claras y evaluación del desempeño.
- Promoción de la **transparencia y rendición de cuentas** (memorias, auditorías, indicadores de impacto social).
- Incorporación de políticas de **sostenibilidad ambiental** (gestión de residuos, ahorro energético, placas solares).

Etapa 3: Seguimiento y Evaluación

- Revisión anual del cumplimiento de los objetivos estratégicos por parte de la Dirección y la Junta Directiva.
- Presentación pública de los resultados a socios, familias y personal.
- Actualización continua del Plan según el contexto social, normativo y financiero.