

PLAN ESTRATÉGICO 2015-2018

Este plan estratégico es la herramienta principal en la dirección y en la toma de decisiones de la Asociación de Padres Autismo Comunidad Valenciana, y en él se definen cuáles son las prioridades a abordar y la forma de acometerlas. Por todo ello, el objetivo general del Plan Estratégico es definir las líneas maestras de las actividades a realizar y los criterios de decisión a utilizar por los miembros de la Asociación, durante los próximos tres años, para la consecución de la misión de la Asociación en el contexto en el que desarrolla su trabajo y avanzar hacia un modelo de excelencia en la atención de la persona con Autismo.

ETAPAS

Este plan estratégico se compone de las siguientes etapas:

Etapa 1: Misión y Visión

Misión

Ofrecer a las personas con TEA de la Comunidad Valenciana y a sus familiares un apoyo adecuado a sus necesidades que les permita un desarrollo más pleno y una mejor calidad de vida durante todo su ciclo vital. Sensibilizar a la sociedad respecto a los Trastornos de Espectro del Autismo, visibilizándolos, formando a profesionales y voluntarios y defendiendo un modelo de sociedad más inclusiva y respetuosa con la diversidad de personas que la componen.

Visión

Aspiramos a ser un hogar para aquellos que residen en nuestro Centro, un espacio de descubrimiento y aprendizaje para los que acuden a realizar talleres y una fuente de apoyo y orientación para sus familiares. Creemos en el trabajo comprometido y ético, en la voluntad de cada uno de nuestros trabajadores por dar lo mejor de sí mismos y en que la colaboración estrecha con todos los asociados y voluntarios nos hará llegar más lejos.

Etapa 2: Ejes Estratégicos.

EJE ESTRATÉGICO 1: Ofrecer servicios especializados

- **Implantación Modelo de Calidad**
 - Reivindicación de los estándares de calidad en la prestación de servicios.
 - Elaboración y publicación digital de protocolos.
 - Promoción de la Calidad de Vida desde los servicios.
- **Plan de Formación del Personal**
 - Realización de un sondeo de necesidades e intereses formativos de los trabajadores para el diseño del Plan de Formación.
 - Celebración de, al menos, 2 acciones formativas presenciales.
- **Plan de Formación de Prácticas**
 - Desarrollo del PRACTICUM UNIVERSITARIO en nuestros Centros.

EJE ESTRATÉGICO 2: Impulsar una cultura asociativa.

- **Código Ético**

- Difusión nuevo código ético de APACV.
- Información del nuevo Código Ético a los profesionales de la Entidad.
- Información del nuevo Código Ético a las familias.

- **Plan de Comunicación y Acción Social**

- Divulgación de la oferta de servicios de APACV.
- Elaboración y difusión de documentos como trípticos y posters.
- Difusión de la nueva imagen corporativa.
- Difusión de la nueva web de APCV, como canal de comunicación.
- Celebración del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo.
- Acciones Contribución Social, feed back de la Ciudadanía: Tienda online, Campaña Internacional MAIL ART.
- Difusión del Programa Socio Cultural del Centro: Teatro de navidad, Hogueras y Carnaval
- Actividades de Sensibilización sobre el Autismo.

- **Plan de Convivencia**

- Asesoramiento e información a familias de personas con TEA.
- Conocimiento de prioridades y necesidades de las familias.
- Fomento de espacios de encuentros: Viajes, Día Mundial del autismo, Asambleas...
- Proyectos Ocio y Tiempo Libre

- **Programa Voluntariado**

- Promover el voluntariado en el Centro.

EJE ESTRATÉGICO 3: Promover la formación y la transferencia de conocimiento sobre los TEA

- **Investigaciones**

- Participación en proyectos de investigación en colaboración con universidades y otras instituciones (estudio del sueño).

EJE ESTRATÉGICO 4: Conseguir la sostenibilidad social y económica de la entidad con liderazgo y gestión asentada en valores

- **Plan Captación Fondos**

- Desarrollar captación fondos: empresas privadas
- Establecimiento de un área informativa en la página web de APACV dirigida a la captación de fondos.

- **Plan de Mejora de Centro y Servicios**

- Presentación proyectos de Inversión y Actividades: Infraestructuras

- **Plan Transparencia**

- Acciones TRANSPARENTES que general VALOR: Sello fundación lealtad, auditoría externa cuentas anuales, sello Calidad de Gestión...
- Actividades de Sensibilización, puesta en Valor de nuestro saber hacer: participación en foros, debates...
- Elaboración de planificaciones operativas para la implementación y seguimiento del Plan Estratégico.

Etapa 3: Evaluación.

Anualmente se revisará el plan estratégico para ver el cumplimiento de los ejes estratégicos (objetivos y mejoras propuestas) a través del Plan de Acción.